

Konkurs filmowo-fotograficzny „Autyzm wprowadza zmysły w błąd”

Co by było, gdybyś któregoś dnia obudził się, a żaden z dotychczas poznanych zmysłami schematów nie był taki jak zawsze: sól byłaby słodka, wrzątek by nie parzył, ludzie zamiast mówić wydawaliby niezrozumiały dla ucha szum, a oczy widziały najmniejsze pyłki powietrza, które nieustannie wirując zasłaniają świat?

Celem otwartego konkursu filmowo-fotograficznego jest przedstawienie w możliwie sugestywny sposób świata osoby z autyzmem. Konkurs realizowany jest w ramach kampanii społecznej **„Kojarzysz autyzm? Wiedza jest trendy. Na drodze do zmiany stereotypowego wizerunku osób z autyzmem”**, której idea jest uwrażliwienie społeczeństwa na problemy, z którymi spotykają się osoby, dotknięte autyzmem.

Konkurs realizowany jest w dwóch kategoriach:

- Filmowej - filmy zrealizowane dowolną techniką, których długość wynosi od 30 sekund do 5 minut
- Fotograficznej - zdjęcie lub seria zdjęć wykonanych dowolną techniką

Nagrodą w konkursie jest sprzęt cyfrowy. Nagrodzone prace będą eksponowane m.in. w ramach wystawy pokonkursowej na terenie Warszawy oraz w wydawnictwie multimedialnym. Organizatorem konkursu jest Fundacja SYNOPSIS. Więcej informacji o konkursie w regulaminie oraz na www.synapsis.org.pl

Kampania społeczna „Kojarzysz autyzm? Wiedza jest trendy. Na drodze do zmiany stereotypowego wizerunku osób z autyzmem” jest współfinansowana przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych oraz Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

* Fundacja SYNAPSIS istnieje od 1989 roku i jest organizacją pożytku publicznego. Nieśmiemy profesjonalną pomoc dzieciom, osobom dorosłym z autyzmem i ich rodzicom. Prowadzimy ośrodek diagnozy, terapii i rehabilitacji a także przedszkole dla dzieci z autyzmem oraz przedsiębiorstwo społeczne, w którym zatrudnione są dorosłe osoby z autyzmem. Terapia i rozwój osób dotkniętych autyzmem są możliwe m.in. dzięki hojności sponsorów i darczyńców oraz wpłatom 1% podatku.